

# Propuestas de vinculación comercial

2026



V SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA  
PROBLEMAS ACTUALES

# Descripción



En esta oportunidad profundizaremos en forma multidisciplinaria en los problemas actuales en nefrología:

Bloque 1: Cardio-Reno-Metabólico

Bloque 2: Obesidad, metabolismo y ERC

Bloque 3: Lesión renal aguda

Bloque 4: Enfermedad renal crónica (ERC)

Bloque 5: Pros y contras en nefrología

**Fecha: 25 y 26 de junio de 2026**

**Lugar: Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín**

**(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)**

# Agenda preliminar



## DÍA 1

### Bloque 1: Cardio-Reno-Metabólico

- 8:00 a. m. - 10:00 a. m.-Apertura
- 8:15 a. m. - 8:45 a. m.-Riesgo cardiovascular en enfermedad renal crónica (ERC)
- 8:45 a. m. - 9:15 a. m.-Falla cardíaca y enfermedad renal crónica (ERC)
- 9:15 a. m. - 9:45 a. m.-Síndrome cardiorenometabólico

9:45 a. m. - 10:00 a. m. Preguntas

10:00 a. m. - 10:30 a. m. Descanso

### Bloque 2: Obesidad, metabolismo y ERC

- 10:30 a. m. - 11:00 a. m.-Obesidad y enfermedad renal crónica (ERC)
- 11:00 a. m. - 11:30 a. m.-Rol de los GLP-1 en la obesidad
- 11:30 a. m. - 12:00 m.-Ejercicio y enfermedad renal crónica (ERC)

12:00 m. - 12:10 p. m. Preguntas

12:10 p. m. - 1:30 p. m. Receso almuerzo libre

### Bloque 3: Lesión renal aguda

- 1:30 p. m. - 2:00 p. m. -Reanimación dirigida en urgencias y UCI
- 2:00 p. m. - 2:30 p. m.-Intoxicaciones y terapias extracorpóreas

2:30 p. m. - 2:40 p. m. Preguntas

2:40 p. m. - 3:00 p. m. Descanso

- 3:00 p. m. - 3:30 p. m. -Hiperkalemia manejo médico
- 3:30 p. m. - 4:00 p. m.-MAT en la UCI

4:00 p. m. -4:10 p. m. Preguntas

4:10 p. m. Cierre día 1

## DÍA 2

### Bloque 4: Enfermedad renal crónica (ERC)

- 8:30 a. m. - 9:00 a. m.-HTA guías de manejo
- 9:00 a. m. - 9:30 a. m.-Rol de la aldosterona y sus inhibidores en el manejo de la HTA refractaria
- 9:30 a. m. - 10:00 a. m.-Denervacion renal en HTA

10:00 a. m. - 10:15 a. m. Preguntas

10:15 a. m. - 10:45 a. m. Descanso

- 10:45 a. m. - 11:15 a. m.-Enfermedad renal diabética
- 11:15 a. m. - 11:45 a. m.-Rol de la finerenona en el manejo de la enfermedad renal crónica (ERC)

11:45 a. m. - 12:00 m. Preguntas

12:00 m.- 1:30 p. m. Receso almuerzo libre

### Bloque 5: Pros y contras en nefrología

- 1:30 p. m. -1:50 p. m.-Creatina en ERC, ¿eso no hace daño? – Sí / No
- 1:50 p. m. - 2:10 p. m.-Proteínas y suplementos en ERC – Sí / No
- 2:10 p. m. - 2:30 p. m.-¿A quien tamizamos para fabry?

2:30 p. m. - 2:50 p. m. Descanso

- 2:50 p. m. - 3:10 p. m.-Esteroides en Nefritis Túbulo Intersticial (NTI) – Sí / No

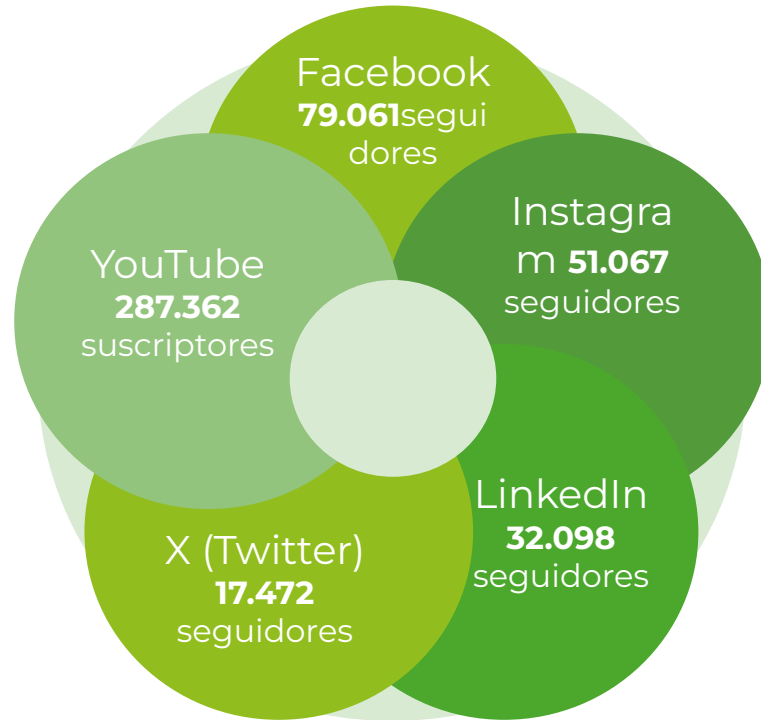
- 3:10 p. m. - 3:30 p. m.-Programa de diálisis crónica en mayores de 80 años – Sí / No

- 3:30 p. m. - 4:00 p. m.-Concurso de conocimientos y premio

4:00 p. m. - 4:10 p. m. Preguntas

Cierre del simposio.

# Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



# Ejemplo espacio publicitario en transmisión



**Sábados del Hospital**  
• 20 años •  
Jornadas virtuales de actualización en salud

Muñeca 16,6%  
Cadera 11,4%  
Vertebra 15,8%

**Fórmate con nosotros en:**

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado

HOSPITAL SAN CARLOS GUAYAQUIL Educación Emancípate, crece, si que alcanzas tu sueño



A Nuestra Salud 2021



Conversaciones virtuales por tu bienestar



# PROPUESTAS COMERCIALES

V SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA  
PROBLEMAS ACTUALES



# Copatrocinador de conferencia con stand

Inversión: \$6.500.000 + IVA



- **5 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **10 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Conferencia en agenda académica:** se acordará el espacio y tema en la agenda entre el comité académico del simposio y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 20 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **Punto de contacto 2x2m:** se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **3 menciones en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 17 de mayo de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de conferencia



**Inversión: \$4.500.000 + IVA**

- **3 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **10 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Conferencia en agenda académica:** se acordará el espacio y tema en la agenda entre el comité académico del simposio y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 20 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 17 de mayo de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador con stand

## Inversión: \$2.500.000 + IVA



- **3 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x2m:** se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 17 de mayo de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de escarapelas y libretas

## Inversión: \$1.500.000 + IVA



- **1 cupo presencial:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de la persona.
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscriptos. *Esta inscripción no incluye libro de memorias.*
- **Escarapelas:** un logo de la empresa patrocinadora en la escarapela que se entrega a los asistentes como identificación dentro del evento. La escarapela también llevaría el logo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 17 de mayo de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*



## Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

### **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2115

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.gomez@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.gomez@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia



**¡GRACIAS!**

**V SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA  
PROBLEMAS ACTUALES**

