

Urgente Saber de Urgencias 2021

Propuestas de vinculación comercial

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



Acerca del Seminario

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- Cumple 20 años de continua actualización para la comunidad médica
- Se realizará el jueves 7 y viernes 8 de octubre de 2021
- Segunda versión virtual
- Dos días de programación con inscripción paga
- Dirigido a médicos generales y estudiantes de medicina
- Asistentes: 700 personas (cifras de 2020)

Programación

Día 1: 7 de octubre

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



CONFERENCIAS DEL MAESTRO 1

Tormenta Tiroidea

Carlos Alfonso Builes Barrera - Endocrinólogo

Caso 1: Trauma de pelvis

Moderador: Samuel Maya Restrepo, Urgentólogo

Enfoque integral del equipo de cirugía

David Mejía Toro - Cirujano de trauma

Papel del ortopedista en el manejo y seguimiento

Carlos Ortiz Córdoba - Ortopedista

Abordaje por radiología intervencionista ¿cuándo es pertinente?
Opciones de manejo.

Luis Cruz Vasquez - Radiólogo
Intervencionista

Día 1: 7 de octubre

Caso 2: Urgencias en Hepatología **Moderador: Sergio Andrés Muñoz Henao - Urgentólogo**

Intoxicación por acetaminofén	Jorge Giraldo Restrepo - Urgentólogo
Encefalopatía hepática aguda	Elizabeth Correa Gutiérrez - Hepatóloga
Falla hepática aguda	Luis Guillermo Toro Rendón - Hepatólogo

CONFERENCIAS DEL MAESTRO 2

Ceto-Acidosis Diabética en niños	Juan David Muñoz Zuluaga - Pediatra
----------------------------------	-------------------------------------

Caso 3: Trastorno hipertensivo asociado al embarazo **Moderador: Hernán Arturo Cortes Yepes - espec. Medicina fetal**

Crisis hipertensiva	Sandra María Vélez Cuervo - Ginecobstetra
Eclampsia	Jesus Arnulfo Velasquez Penagos - Ginecobstetra
HELLP	Alejandro Sierra Lebrún - Ginecobstetra

Día 1: 7 de octubre

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



EL ESPECIALISTA RESPONDE

¿Por qué necesitamos hacer triage en Urgencias?	Ana María Cadavid Bustamante - Urgentóloga
Artritis séptica de cadera en niños, ¿una urgencia osteomuscular?	Lina María Vélez Cuervo - Ortopedista
¿Qué hacer si alguien sufre una parada cardíaca?	Juan Manuel Senior Sánchez - Cardiólogo intervencionista
¿Cómo debo enfocar un código fucsia?	Manuel Eugenio Escobar Gil - Ginecobstetra
¿Cómo realizar correctamente el diagnóstico de muerte encefálica?	Claudia Patricia Franco Arenas - Médica, coordinadora operativa de trasplantes
¿Qué hacer y qué no hacer en caso de Anafilaxia?	Ana María Calle Álvarez - Alergóloga

Día 2: 8 de octubre

Conversatorio

Estado del Arte: Pandemia COVID-19

Paula Andrea Valencia Rey - Infectóloga
María Angélica Maya Restrepo - Infectóloga
Diana Carolina Moncada Bonilla - Infectóloga

Caso 4: Urgencias en Falla Renal Aguda Moderador: Joaquín Rodelo Ceballos - Nefrólogo

Enfoque del paciente con Falla Renal Aguda

Julián Alberto Builes Zapata - Nefrólogo

Hipercalemia en Urgencias

Camilo Ernesto Cáceres Galvis - Internista

Enfoque de la Acidosis Metabólica

Carlos José Atencia Flórez - Internista

Edema Pulmonar Agudo

Mauricio Alberto Hincapié Aristizábal - Internista

CONFERENCIAS DEL MAESTRO 3

Enfoque del paciente con patología biliar aguda

Jorge Gutiérrez - Subespecialista en Trasplantes

Día 2: 8 de octubre

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



Caso 5: Sepsis en niños - Moderador: Johanna Andrea Jaramillo Zapata, Pediatra

Enfoque y manejo inicial	Julián Esteban Higuera Palacio - Pediatra
Choque séptico	Francisco Javier Montoya Ochoa - Intensivista Pediátrico
Antibioticoterapia	Catalina Arango Ferreira - Infectóloga Pediátrica

Caso 6: Tromboembolismo pulmonar - Moderador: Johan Stiven Morales Barrientos, Urgentólogo

Tromboembolismo pulmonar en tiempos de COVID	Fredy Alexander Rodríguez Reyes - Neumólogo
Hipertensión pulmonar tromboembólica: enfoque en urgencias	Édison Muñoz Ortiz - Cardiólogo
Terapia anticoagulante en TEP	Maribel Plaza Tenorio - Internista vascular

Día 2: 8 de octubre

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



EL ESPECIALISTA RESPONDE

Isquemia aguda de miembros inferiores: ¿una emergencia?	Ana Maria Botero Mora - Cirujana vascular
¿Cómo enfocar un niño con sospecha de cuerpo extraño?	Luis Fernando Lince Varela - Cirujano infantil
¿Que vasopresor utilizar en sangrado digestivo variceal?	Andrés Felipe Morales Ortiz - Hepatólogo
Intoxicación por cianuro: ¿Qué hacer, cómo y en cuánto tiempo?	Juliana Quintero Aguirre - Toxicóloga
¿Cuál es el papel del médico general en las urgencias de otorrinolaringología?	Juliana García Carmona - Otorrinolaringóloga
¿Qué debo saber de procesos de contrarremisión?	Alejandro Marín Valencia - Urgentólogo

Redes sociales de San Vicente Fundación



20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



Ejemplo espacio publicitario en transmisión

20 AÑOS DE
**URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021**
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE

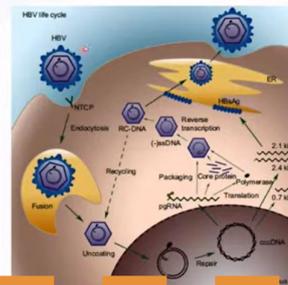


XXIV jornada
En Antioquia
**NO MÁS CIEGOS
POR DIABETES**
21 de noviembre de 2020
Modalidad virtual



Ciclo de vida del VHB

Pulsa **Esc** para salir del modo de pantalla completa



Liver Int. 2016; 36 (Suppl. S1): 85-92



Sábados del
Hospital



Propuesta comercial

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



Copatrocinador de transmisión

Inversión 3.000.000 + IVA (3 cupos)

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **4 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **Mención:** por parte del presentador del evento de 20 segundos durante el Seminario.
- **6 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **3 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **Logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Copatrocinador promocional - Convocatoria

Inversión 3.000.000 + IVA (2 cupos)

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **Mención:** por parte del presentador del evento de 20 segundos durante el Seminario.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **2 correos patrocinados:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 16.000 contactos del sector salud.
- **6 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 Videos de promoción del evento:** En video promocional del evento en redes sociales, se incluye logo del patrocinador durante 15 segundo con la leyenda “Patrocinado por”.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 3.000 personas del sector salud.
- **Folleto o volante con el libro de memorias:** en el paquete de envío del libro de memorias, se agrega un folleto o volante proporcionado por la empresa patrocinadora.
- **Logo en afiche del evento:** Ubicación del logo del patrocinador en los afiches impresos con la agenda del evento (300 copias) con leyenda “Patrocinado por”.
- **Logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Copatrocinador promocional - Redes Sociales

Inversión 2.000.000 + IVA (2 cupos)

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **Mención:** por parte del presentador del evento de 20 segundos durante el Seminario.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 16.000 contactos del sector salud.
- **8 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 Videos de promoción del evento:** En video promocional del evento en redes sociales, se incluye logo del patrocinador durante 15 segundo con la leyenda “Patrocinado por”.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 3.000 personas del sector salud.
- **Logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Copatrocinador en memorias

Inversión 1.800.000 + IVA (2 cupos)

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **2 correos patrocinados:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 16.000 contactos del sector salud.
- **Memorias del Seminario:** se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. El logo se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para publicación por los expositores. El logo del patrocinador se acompaña con la leyenda “Patrocinado por”. Estas memorias se publican un mínimo de 6 meses.
- **1 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **5 inscripciones sin libro:** derecho de acceso a las conferencias para cinco personas.
- **Logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Copatrocinador Rifa

Inversión 1.200.000 + IVA (1 cupo)

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **3 menciones:** por parte del presentador del evento de 20 segundos durante el Seminario.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 16.000 contactos del sector salud.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 3.000 personas del sector salud.
- **4 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **Logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*** El patrocinador debe proveer el sistema de rifas para la actividad y el premio**

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Patrocinador de inscripciones

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **Plan de 10 inscripciones sin libro**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento

- Logo en correo promocional

- Logo en sitio web del Evento

- Inversión: \$700.000 (IVA incluido)**

- **Plan de 20 inscripciones sin libro**

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento

- Un banner durante la transmisión del evento

- Logo en correo promocional

- Logo en sitio web del Evento

- Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)**

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Patrocinador de Inscripciones

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



- **Plan de 10 inscripciones con libro**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento con Libro de memorias

- Logo en correo promocional

- Logo en sitio web del Evento

- Inversión: \$1.200.000 (IVA incluido)**

- **Plan de 20 inscripciones con libro**

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento con Libro de memorias

- Un banner durante la transmisión del evento

- Logo en las memorias publicadas en el sitio web

- Logo en correo promocional

- Logo en sitio web del Evento

- Inversión: \$2.800.000 (IVA incluido)**

Nota: Comparte espacios publicitarios con otros patrocinadores

Contáctanos para más información:

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021
VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Hospital San Vicente Fundación de Medellín

Coordinación de Comunicaciones

Teléfono: (574) 4441333 ext. 2115 – 2101

eventos@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

¡Gracias!

20 AÑOS DE
URGENTE SABER DE
URGENCIAS · 2021

VIRTUAL · 7 Y 8 DE OCTUBRE



HOSPITAL
SANVICENTE
fundación