



HOSPITAL

SANvicente
fundación

**URGENTE SABER DE
URGENCIAS
VIRTUAL**

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020

URGENTE SABER DE URGENCIAS VIRTUAL

Medellín, 22 y 23 de octubre
de 2020

A este seminario asisten un promedio de 400 personas en modalidad online, entre médicos generales y personal del sector salud relacionado con la atención en los servicios de urgencias.



19 años Seminario Urgente Saber de Urgencias

Nuestra experiencia en atención de alta complejidad y humanismo aplicados a los casos más vistos en los servicios de urgencias.

Quienes participan accederán a una agenda académica con 8 casos clínicos analizados por diferentes especialidades, 8 conferencias del maestro y 12 respuestas prácticas a preguntas frecuentes de los servicios de urgencias.

Alcance en redes sociales San Vicente Fundación

Instagram

22.000 seguidores

Alcance promedio por publicación orgánica: 8.000 cuentas alcanzadas.

Alcance promedio con pauta: 20.000 personas alcanzadas.

Alcance promedio por reproducción de videos: 4.500 visualizaciones.

Twitter

15.500 seguidores

Impresiones promedio: 2.500 impresiones.

Reproducciones de video: 500 visualizaciones.

Facebook

66.000 seguidores

Alcance promedio orgánico: 16.000 personas alcanzadas.

Alcance promedio con pauta: 50.000 personas alcanzadas.

Reproducciones de video: 9.000 reproducciones de video.

LinkedIn

12.500 seguidores

Alcance promedio por publicación orgánica: 1.000 cuentas alcanzadas.

Urgente Saber de Urgencias

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



Transmisión

Presentación

Logo Hospital

Conferencistas

1200 x 130 px

Urgente Saber de Urgencias
Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



URGENTE SABER DE URGENCIAS

2020

VIRTUAL

Propuesta comercial

Copatrocinador de Transmisión del Seminario

Inversión: \$3.000.000 + IVA

Tiene derecho a:

- ✓ **5 espacios para video comercial o mención durante la transmisión:** espacio para la presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de 1 minuto máximo, o de una mención por parte del presentador del evento de 20 segundos. Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias, los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **5 banner de 1.200 x 130 px aproximadamente durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar los diseños): se emite el banner durante 30 segundos durante las conferencias. Los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **1 correo promocional:** invitación al evento, inscripción o instrucciones de conexión a la transmisión, con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de personal del sector salud a un total de 15.000 contactos.
- ✓ **3 piezas de promoción del seminario en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- ✓ **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web del Seminario, en la franja “Patrocinado por”.

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

Urgente Saber de Urgencias

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



Copatrocinador Promocional en Redes Sociales 1 (Solo un cupo) - Inversión: \$2.500.000 + IVA

Tiene derecho a:

- ✓ **Logo en el cover del evento en Facebook:** Logo del patrocinador en el cover del evento que se crea para promocionarlo en Facebook desde el 7 de septiembre y es visible hasta el día del evento. Iría con la leyenda: “Patrocinado por”.
- ✓ **2 Videos de promoción del Seminario:** En video promocional del evento en redes sociales, se incluye logo del patrocinador durante 15 segundo con la leyenda “Patrocinado por”.
- ✓ **8 piezas de promoción del seminario en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- ✓ **2 espacios para video comercial o mención durante la transmisión:** espacio para la presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de 1 minuto máximo, o de una mención por parte del presentador del evento de 20 segundos. Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias, los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **3 banner de 1.200 x 130 px aproximadamente durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar los diseños): se emite el banner durante 30 segundos durante las conferencias. Los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web del Seminario, en la franja “Patrocinado por”.

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

Urgente Saber de Urgencias

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



Copatrocinador Promocional en Redes Sociales 2 (2 cupos) - Inversión: \$2.000.000 + IVA

Tiene derecho a:

- ✓ **5 piezas de promoción del seminario en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- ✓ **2 espacios para video comercial o mención durante la transmisión:** espacio para la presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de 1 minuto máximo, o de una mención por parte del presentador del evento de 20 segundos. Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias, los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **4 banner de 1.200 x 130 px aproximadamente durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar los diseños): se emite el banner durante 30 segundos durante las conferencias. Los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **1 correo promocional:** de invitación al evento, inscripción o instrucciones de conexión a la transmisión, con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de personal del sector salud a un total de 15.000 contactos.
- ✓ **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web del Seminario, en la franja “Patrocinado por”.

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

Urgente Saber de Urgencias

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



Copatrocinador Promocional en Memorias

Inversión: \$2.500.000 + IVA

Tiene derecho a:

- ✓ **Memorias del Seminario:** se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. El logo se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para publicación por los expositores. El LOGO DEL PATROCINADOR, se acompaña con la leyenda “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”. Estas memorias se publican un mínimo de 6 meses.
- ✓ **1 mensaje de texto a celulares:** se envía como recordatorio del evento, **Ejemplo / Urgente Saber de Urgencias 2020**, este 22 y 23 de octubre. Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos del evento **Urgente Saber de Urgencias 2020** (números de celular registrados: 5.000).
- ✓ **1 correo promocional:** de invitación al evento, inscripción o instrucciones de conexión a la transmisión, con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de personal del sector salud a un total de 15.000 contactos.
- ✓ **3 banner de 1.200 x 130 px aproximadamente durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar los diseños): se emite el banner durante 30 segundos durante las conferencias. Los espacios se acuerdan de antemano cuando se haga el cierre del acuerdo.
- ✓ **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web del Seminario, en la franja “Patrocinado por”.

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

Urgente Saber de Urgencias

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



Patrocinador exclusivo de bloque académico (sujeto a disponibilidad)
Inversión: \$2.800.000 + IVA, por un bloque académico que tiene una duración de 90 minutos.

Temas jueves 22 de octubre

- **Paciente con fiebre en urgencias.**
- **Niño politraumatizado.**
- **Cefalea en urgencias.**
- **Urgencias Oncológicas.**

Temas viernes 23 de octubre

- **Trauma mayor con lesión de extremidades.**
- **Alcohol en el servicio de urgencias.**
- **Arritmias en urgencias.**
- **Hemorragia Obstétrica.**

El patrocinador escoge el tema en el que desea participar.
Tiene derecho a:

- ✓ **2 espacios para video comercial:** espacio para la presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de 1 minuto máximo. Se emiten al inicio y al final del panel.
- ✓ **2 menciones durante el bloque académico:** espacio para mención por parte del presentador del evento de 20 segundos, en la presentación y el cierre del bloque académico.
- ✓ **4 banner de 1.200 x 130 px aproximadamente durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar los diseños): se emite el banner durante 30 segundos durante las conferencias.
- ✓ **1 correo promocional especial del bloque académico:** invitación al evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de personal del sector salud a un total de 15.000 contactos.
- ✓ **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web del Seminario, en la franja "Patrocinado por".

Patrocinador de inscripciones:

Plan inscripciones 1:

- 10 inscripciones sin libro
- 1 correo promocional
- Logo en la web del evento

Inversión: \$500.000

Plan inscripciones 3:

- 10 inscripciones con libro
- 1 correo promocional
- Logo en la web del evento

Inversión: \$1.200.000

Plan inscripciones 2:

- 20 inscripciones sin libro
- 2 banners durante el evento
- Logo en la web del evento

Inversión: \$1.000.000

Plan inscripciones 4:

- 10 inscripciones sin libro
- 10 inscripciones con libro
- 2 banners durante el evento
- 1 correo promocional
- Logo en la web del evento

Inversión: \$1.700.000

Urgente Saber de Urgencias

Medellín, 22 y 23 de octubre de 2020



- ✓ En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.
- ✓ El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.
- ✓ La participación la factura: **Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4**

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese a

Ciclo Comunicaciones

Firma Comercializadora

Teléfono: (574) 3222805 - 3154111732

ciclocomunicaciones@une.net.co

mercadeo.ciclo@une.net.co

Medellín – Colombia

Coordinación de Comunicaciones

Teléfono: (574) 4441333 ext. 2101 – 2122

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

¡Gracias!



HOSPITAL

SANvicente
fundación