



**HOSPITAL**

SANvicente  
fundación

# Sábados del Hospital

---

**Medellín 2020**

**Jornadas Virtuales**

# Sábados del Hospital

Medellín 2020



El Hospital San Vicente Fundación de Medellín, comprometido con el liderazgo científico y la academia, ofrece estos espacios de actualización médica, pues nuestro compromiso es con los profesionales de la salud, los pacientes y la comunidad.

# Sábados del Hospital Medellín 2020



## 19 años de actualización académica para el personal del sector salud

- 9 jornadas y 45 temas diferentes expuestos por especialistas de San Vicente Fundación.
- Jornadas Virtuales un sábado por mes, de febrero a octubre de 8:00 a. m. a 11:00 a. m.
- Asistencia sin costo e incluye certificado por cada jornada para los asistentes.
- Asisten: médicos, enfermeras, residentes, estudiantes y otros profesionales relacionados con el sector de la salud.

Sábados del Hospital 2020				
Fecha	Tema		Fecha	Tema
Febrero 8	Síndrome coronario agudo		Julio 4	Gastroenterología en la práctica diaria
Marzo 7	Nefro-Urología Pediátrica		Agosto 1	El niño hemato-oncológico
Abril 4	Rol del médico general en patología quirúrgica		Septiembre 5	Hepatitis Virales
Mayo 9	Salud Mental del Adulto Mayor		Octubre 3	Enfermedad Pulmonar del Adulto
Junio 6	Tópicos selectos en Medicina Nuclear			

# Sábados del Hospital Medellín 2020



Las Jornadas Sábados del Hospital, se venían realizando en el Auditorio de San Vicente Fundación de manera presencial y también con transmisión en directo por el canal YouTube.

Las Jornadas se seguirán realizando con transmisión en directo.

## Registro de reproducciones:

<b>Sábados del Hospital 2020</b>	
Síndrome Coronario Agudo y su manejo (febrero)	2.377
Nefro - urología pediátrica (marzo)	634
Rol del médico general en la patología quirúrgica (abril)	2.411

## Alcance en redes sociales San Vicente Fundación

### Instagram

Seguidores: 18.200

Alcance promedio por publicación orgánica: 8.000 cuentas alcanzadas.

Alcance promedio con pauta: 20.000 personas alcanzadas.

Alcance promedio por reproducción de videos: 4.500 visualizaciones.

### Twitter

14,8 mil seguidores.

Impresiones promedio: 2.500 impresiones.

Reproducciones de video: 500 visualizaciones.

### Facebook

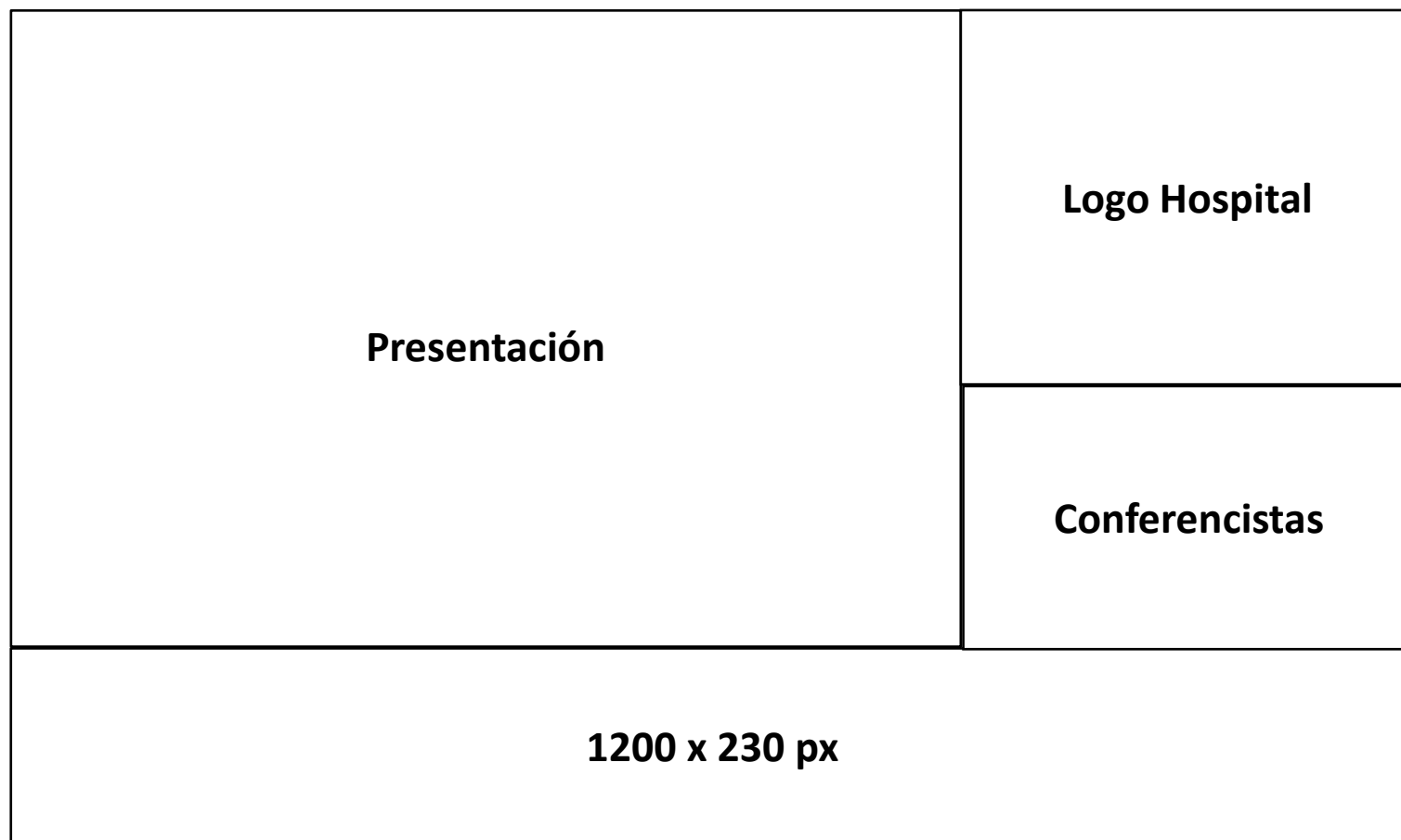
Seguidores: 65 mil.

Alcance promedio orgánico: 16.000 personas alcanzadas.

Alcance promedio con pauta: 50.000 personas alcanzadas.

Reproducciones de video: 9.000 reproducciones de video.

## Transmisión por YouTube



## Copatrocinador Transmisión de una Jornada por YouTube

**Inversión: \$2.350.000 + IVA, por una Jornada**

Tiene derecho a:

- ✓ **Miniatura para transmisión de video:** La imagen que se previsualiza antes de que la Jornada empiece, y queda desde una semana antes del evento y queda luego del evento como el cover del video. Ubicación del logo del patrocinador con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”.
- ✓ **Video Comercial o promocional durante la transmisión:** espacio para la presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de 1 a 2 minutos máximo, entre una dos conferencias.
- ✓ **Banner de 1.200 x 230 px durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar estos diseños, en caso de animación debe ser en formato GIF): se emite el banner cada 30 minutos durante 30 segundos (el video queda publicado en el canal de Youtube de forma permanente incluyendo este espacio comercial).

Otros:

- ✓ **Ubicación del logo del patrocinador en la pieza promocional :** el cual se emite en una de estas piezas publicitarias: historias, publicaciones o cover de Facebook, Twitter o Instagram.
- ✓ **Publicidad interna - Rondanet:** intranet del Hospital: 4000 empleados – anuncio del evento que incluye logo del patrocinador (una vez).
- ✓ **Correos promocionales:** invitación al evento, inscripción y enlaces para conectarse a la transmisión. Logo del patrocinador con “Patrocinado por”. Base de datos de Sábados del Hospital 2020 (correo electrónico): 20.000 personas registradas.

**Comparte el espacio con otros patrocinadores.**

# Sábados del Hospital Medellín 2020



## Copatrocinador Promocional en Redes Sociales

**Inversión: \$2.200.000 + IVA, por una Jornada**

Tiene derecho a:

**Promoción de la Jornada en Redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y se realiza 15 días antes de la Jornada.**

- ✓ **Ubicación del logo del patrocinador en la pieza promocional** : el cual se emite en una pieza publicitaria del evento en las redes sociales Facebook, Instagram o Twitter: historias, publicaciones o cover.
- ✓ **Mención:** en el copy post de la publicación se menciona la marca con @ a la cuenta oficial del patrocinador.
- ✓ **Video corto de promoción de la Jornada:** donde se pone en los créditos del pie del video de invitación al evento, el Logo del patrocinador de 10-15 segundos.

**Otros:**

- ✓ **Boletín digital: De Ronda – 20.000 contactos**, empleados de San Vicente Fundación, comunidad general y sector salud (mensual con noticias de interés para públicos de interés con 6 noticias). En el anuncio del evento en el boletín se ubica el logo del patrocinador con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de” (una vez).
- ✓ **Durante la transmisión en vivo, logo con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”:** cada 30 minutos durante 30 segundos (el video queda publicado en el canal de Youtube de forma permanente incluyendo este espacio comercial)

**Comparte el espacio con otros patrocinadores.**



# Sábados del Hospital Medellín 2020



## Copatrocinador Promocional en otros medios

**Inversión: \$2.200.000 + IVA, por una Jornada**

Tiene derecho a:

- ✓ **Mensaje de texto a celulares:** se envía como recordatorio del evento, **Ejemplo / Salud Mental del Adulto Mayor**, mañana 9 de mayo, 8 am en Sábados del Hospital, link en tu correo. Invita San Vicente, Patrocina - nombre de patrocinador. Base de datos del evento Sábados del Hospital 2020 (números de celular registrados): 3.500
- ✓ **Correos promocionales:** invitación al evento, inscripción y enlaces para conectarse a la transmisión. Logo del patrocinador con “Patrocinado por”. Base de datos de Sábados del Hospital 2020 (correo electrónico): 20.000 personas registradas.
- ✓ **Memorias de las conferencias:** se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. El logo se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para publicación por los expositores. El LOGO DEL PATROCINADOR, se acompaña con la leyenda “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”. Estas memorias se publican un mínimo de 6 meses.
- ✓ **Pauta en el periódico El Pulso:** dentro de la pauta de los eventos de San Vicente Fundación en el Periódico El Pulso, en el anuncio correspondiente se incluye el logo con: Patrocinado por. Sale una vez al mes con 8.000 ejemplares a todo el país, su público es profesionales del sector salud. Tamaño del anuncio: 25,5 x 8 cm, tamaño del logo del patrocinador: 1,8 x 1,1 cm.
- ✓ **Boletín digital: Vamos de Ronda** – 2.500 empleados del Hospital San Vicente Fundación de Medellín (Cada 15 días con 6 noticias internas). Se ubica el logo del patrocinador **en un boletín con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”**.

**Comparte el espacio con otros patrocinadores.**

# Sábados del Hospital Medellín 2020



- ✓ En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.
- ✓ El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.
- ✓ La participación la factura: **Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4**

**Si su Empresa confirma la participación publicitaria en tres Jornadas virtuales, se le otorga el 10% de descuento al valor antes de IVA.**

**Si usted tiene una propuesta para participar en las Jornadas contáctese con :**

### **Ciclo Comunicaciones**

Firma Comercializadora

Teléfonos: (574) 3222805 - (574) 4113197

Celular: 3154111732

[ciclocomunicaciones@une.net.co](mailto:ciclocomunicaciones@une.net.co)

[mercadeo.ciclo@une.net.co](mailto:mercadeo.ciclo@une.net.co)

Medellín – Colombia

### **Coordinación de Comunicaciones**

Teléfono: (574) 4441333 ext. 2101 – 2122

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia

# ¡Gracias!



**HOSPITAL**

SANvicente  
fundación