



HOSPITAL

SANvicente
fundación

A Nuestra Salud

Medellín 2020

Conferencias Virtuales

A Nuestra Salud Medellín 2020



15 años con la comunidad, haciendo promoción de la salud y prevención de las enfermedades

El Hospital San Vicente Fundación cumple 15 años realizando estas jornadas para la comunidad, como muestra de su compromiso con el liderazgo social y científico.

Como espacio de promoción de la salud y promoción de la enfermedad, ha logrado un gran posicionamiento entre los habitantes de Medellín, los municipios de Antioquia, y las personas que visualizan esta producción a través de nuestro canal del YouTube.

A Nuestra Salud Medellín 2020



Estas conferencias, según los temas a tratar, son presentadas por médicos de diferentes especialidades y se llevan a cabo un miércoles, cada mes, entre febrero y noviembre, de 5:00 p. m. a 6:00 p. m., estas actividades son gratuitas.

A Nuestra Salud 2020		
Fecha	Modalidad	Tema
Febrero 19	Presencial	Tengo el colesterol alto ¿Qué debo hacer?
Marzo 18	Virtual	Bocio o nódulo tiroideo, una consulta frecuente
Abril 15	Virtual	Prevención de Infecciones intrahospitalarias: mitos y realidades para la comunidad
Mayo 20	Virtual	Ataque cerebral ¿Cuándo sospecharlo y qué se debe hacer?
Junio 10	Virtual	Ruidos en los oídos: Qué hacer y cuando preocuparse?
Julio 15	Virtual	Ictericia ¿Cuáles pueden ser las causas de que me ponga amarillo?
Agosto 12	<i>Por definir</i>	Artrosis ¿Tiene cura?
Septiembre 16	<i>Por definir</i>	Osteoporosis ¿Cuándo preocuparse?
Octubre 14	<i>Por definir</i>	Fibromialgia ¿Qué hacer y a quien consultar?
Noviembre 18	<i>Por definir</i>	La vida después de un infarto

A Nuestra Salud Medellín 2020



Las conferencias A Nuestra Salud, se venían realizando en el Auditorio del Centro Comercial Sandiego de manera presencial, con reproducciones en YouTube.

Registro de reproducciones

A NUESTRA SALUD 2019	
Andropausia y menopausia: enfermedades o condiciones de la vida	428
Tengo temblores en el cuerpo ¿tengo Parkinson?	857
¿Cómo saber si es depresión o tristeza?	1.617
Tengo un ojo rojo ¿Debo preocuparme?	1.016
Molestias abdominales	483
Mitos y realidades sobre el lupus eritematoso sistémico	9.600
¿Qué tan malo es tener falla cardíaca?	255
Las adicciones, ¿Cómo afrontarlas?	604
Las várices ¿duelen o no duelen? realidades de la insuficiencia	352
¿Cómo prevenir la Osteoporosis y sus complicaciones?	343
TOTAL	15.555
PROMEDIO	1.556

A NUESTRA SALUD 2020	
Tengo el colesterol alto ¿Qué debo hacer? (febrero)	336
Bocio o nódulo tiroideo, una consulta frecuente (marzo – primera en modalidad virtual)	880

Alcance en redes sociales San Vicente Fundación

Instagram

Seguidores: 18.200

Alcance promedio por publicación orgánica: 8.000 cuentas alcanzadas.

Alcance promedio con pauta: 20.000 personas alcanzadas.

Alcance promedio por reproducción de videos: 4.500 visualizaciones.

Twitter

14,8 mil seguidores.

Impresiones promedio: 2.500 impresiones.

Reproducciones de video: 500 visualizaciones.

Facebook

Seguidores: 65 mil.

Alcance promedio orgánico: 16.000 personas alcanzadas.

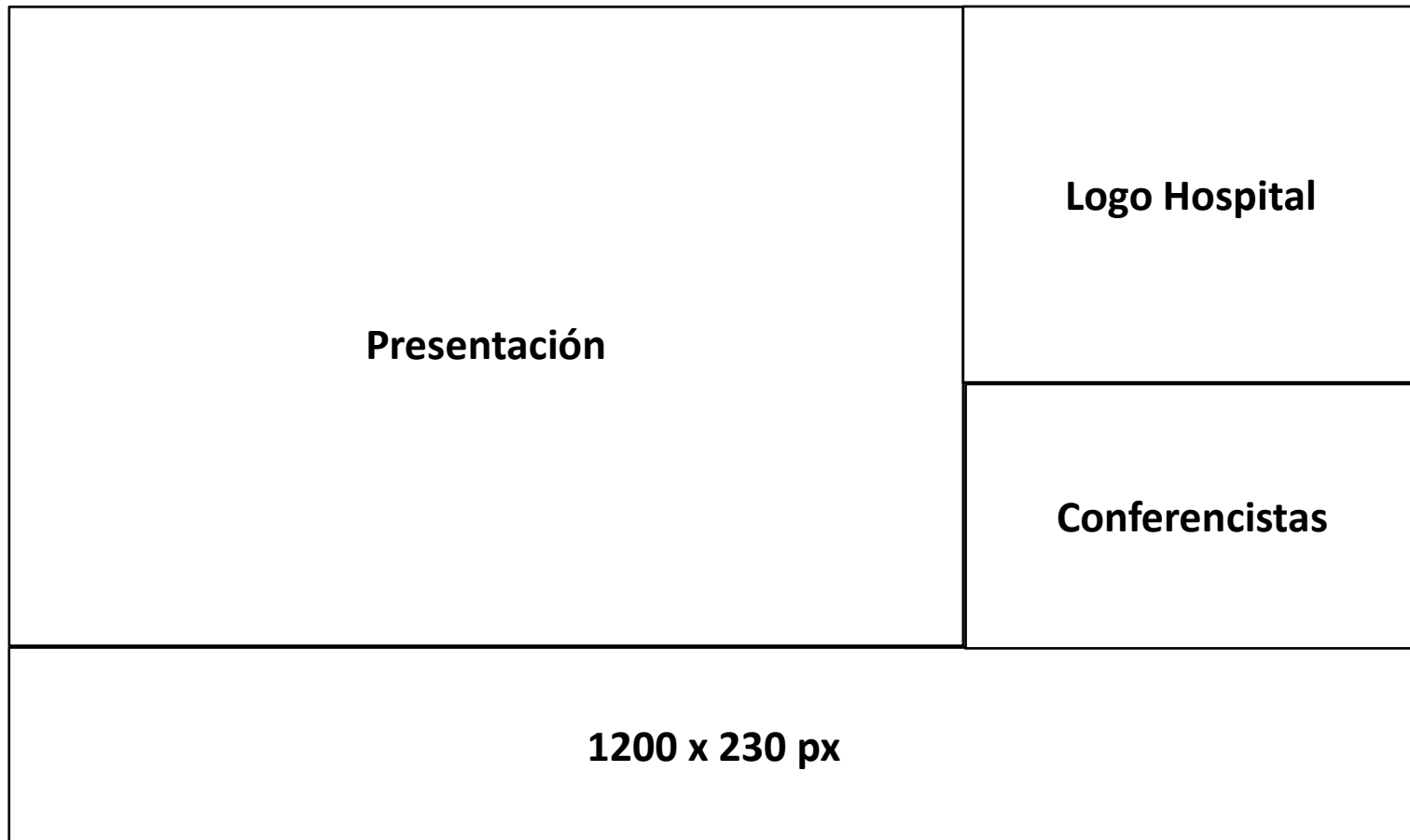
Alcance promedio con pauta: 50.000 personas alcanzadas.

Reproducciones de video: 9.000 reproducciones de video.

A Nuestra Salud Medellín 2020



Transmisión por YouTube



Propuesta de vinculación

Copatrocinador Transmisión Conferencia por YouTube

Inversión: \$1.350.000 + IVA, por una Conferencia

Tiene derecho a:

- **Miniatura para transmisión de video:** La imagen que se previsualiza antes de que la conferencia empiece, y queda desde una semana antes del evento y queda luego del evento como el cover del video. Ubicación del logo del patrocinador con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”.
- **Video Comercial o promocional durante la transmisión:** espacio para la presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de 30 segundos máximo, el cual se emite en la mitad de la conferencia.
- **Banner de 1.200 x 230 px durante la transmisión:** estático o animado (el patrocinador debe entregar estos diseños, en caso de animación debe ser en formato GIF): se emite el banner cada 15 minutos durante 30 segundos (el video queda publicado en el canal de Youtube de forma permanente incluyendo este espacio comercial). –

Otros:

- **Ubicación del logo del patrocinador en la pieza promocional :** el cual se emite en una de estas piezas publicitarias: historias, publicaciones o cover de Facebook, Twitter o Instagram.
- **Publicidad interna - Rondanet:** intranet del Hospital: 4000 empleados – anuncio del evento que incluye logo del patrocinador (una vez).
- **Correos promocionales:** invitación al evento, inscripción y enlaces para conectarse a la transmisión. Logo del patrocinador con “Patrocinado por”. Base de datos de evento A Nuestra Salud 2020 (correo electrónico) : 10.000 personas registradas.

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

A Nuestra Salud Medellín 2020



Copatrocinador Promocional en Redes Sociales Inversión: \$1.200.000 + IVA, por una Conferencia

Tiene derecho a:

Promoción de las conferencias en Redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y se realiza 15 días antes de cada conferencia.

- **Ubicación del logo del patrocinador en la pieza promocional** : el cual se emite en una pieza publicitaria del evento en las redes sociales Facebook, Instagram o Twitter: historias, publicaciones o cover.
- **Mención:** en el copy post de la publicación se menciona la marca con @ a la cuenta oficial del patrocinador.
- **Video corto de promoción de la conferencia:** donde se pone en los créditos del pie del video de invitación al evento, el Logo del patrocinador de 10-15 segundos.

Otros:

- **Boletín digital: De Ronda – 20.000 contactos**, empleados de San Vicente Fundación, comunidad general y sector salud (mensual con noticias de interés para públicos de interés con 6 noticias). En el anuncio del evento en el boletín se ubica el logo del patrocinador con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de” (una vez).
- **Durante la transmisión en vivo, logo con la palabra, “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”:** cada 15 minutos durante 30 segundos (el video queda publicado en el canal de Youtube de forma permanente incluyendo este espacio comercial)

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

A Nuestra Salud Medellín 2020



Copatrocinador Promocional en otros medios

Inversión: \$1.200.000 + IVA, por una Conferencia

Tiene derecho a:

- **Mensaje de texto a celulares:** se envía como recordatorio del evento, **Ejemplo /** Prevención de Infecciones intrahospitalarias: mitos y realidades para la comunidad, mañana 15 de ABR, 5 pm en Conferencias A Nuestra Salud, link en tu correo. Invita San Vicente, Patrocina - nombre de patrocinador.
Base de datos de evento A Nuestra Salud 2020 (números de celular registrados): 2.500
- **Correos promocionales:** invitación al evento, inscripción y enlaces para conectarse a la transmisión. Logo del patrocinador con “Patrocinado por”. Base de datos de evento A Nuestra Salud 2020 (correo electrónico) : 10.000 personas registradas.
- **Resumen de la conferencia:** se publica un artículo en el Blog de San Vicente Fundación. El logo se ubica al final del artículo en banner “A Nuestra Salud, un evento patrocinado por LOGO DE PATROCINADOR”. El cual estará publicado en el artículo durante tres meses, con un promedio de 10.000 visitas trimestral.
- **Pauta en el periódico El Pulso:** dentro de la pauta de los eventos de San Vicente Fundación en el Periódico El Pulso, en el anuncio correspondiente se incluye el logo con: Patrocinado por. Sale una vez al mes con 8.000 ejemplares a todo el país, su público es profesionales del sector salud.
Tamaño del anuncio: 25,5 x 8 cm, tamaño del logo del patrocinador: 1,8 x 1,1 cm.
- **Boletín digital: Vamos de Ronda** – 2.500 empleados del Hospital San Vicente Fundación de Medellín (Cada 15 días con 6 noticias internas). Se ubica el logo del patrocinador en un boletín **con la palabra, “Patrocinado por”** o **“Con el apoyo de ”**.

Comparte el espacio con otros patrocinadores.

A Nuestra Salud Medellín 2020



- ✓ En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación del IVA vigente.
- ✓ El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.
- ✓ La participación la factura: **Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4**

Si su Empresa confirma la participación publicitaria en tres conferencias virtuales, se le otorga el 10% de descuento al valor antes de IVA.

Si usted tiene una propuesta para participar en las Conferencias contáctese con :

Ciclo Comunicaciones

Firma Comercializadora

Teléfonos: (574) 3222805 - (574) 4113197

Celular: 3154111732

ciclocomunicaciones@une.net.co

mercadeo.ciclo@une.net.co

Medellín – Colombia

Coordinación de Comunicaciones

Teléfono: (574) 4441333 ext. 2101 – 2122

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

¡Gracias!



HOSPITAL

SANvicente
fundación