

Propuestas de vinculación comercial

14 y 15 de mayo de 2026
Modalidad virtual



CUIDADO DEL PACIENTE
PEDIÁTRICO GRAVE
SIMPOSIO · 2026



¿Por qué lo hacemos?

Nuestro propósito nos impulsa a crear un espacio de actualización virtual enfocado en el **tratamiento y manejo de pacientes pediátricos graves o complejos en los primeros niveles de atención.**

Resaltando la importancia vital de un manejo correcto de los niños desde las consultas externas o urgencias para impactar de forma positiva el pronóstico y desenlace.

Agenda académica preliminar



Día 1

- **8:00 - 8:15 a. m.** Bienvenida y saludo
- **8:15 - 8:45 a. m.** Sepsis neonatal
- **8:45 - 9:15 a. m.** Enfoque del recién nacido con choque
- **9:15 - 9:45 a. m.** Síndrome de aspiración de líquido amniótico meconiado

9:45 - 9:55 a. m. Sesión de preguntas
9:55- 10:10 a. m. RECESO A. M.

- **10:10 - 10:40 a. m.** Diagnóstico diferencial: SIADH, diabetes insípida, síndrome pierde sal
- **10:40 - 11:10 a. m.** Hemorragia del tracto digestivo
- **11:10 - 11:40 a. m.** Freno medular

11:40 - 12:00 m. Sesión de preguntas
12:00 - 1:00 p. m. RECESO

- **1:00 - 1:30 p. m.** Enfoque del paciente con debilidad muscular aguda
- **1:30 - 2:00 p. m.** Accidente cerebrovascular isquémico
- **2:00 - 2:30 p. m.** Enfoque de taquiarritmias en pediatría

2:30 - 2:40 p. m. Sesión de preguntas
2:40 - 3:00 p. m. RECESO

- **3:00 - 4:00 p. m. CASO CLÍNICO 1:**
Síndrome febril en paciente con síndrome de intestino corto

4:00 p. m. Sesión de preguntas y cierre día 1

Día 2

- **8:00 - 8:30 a. m.** Cuidados postreanimación
- **8:30 - 9:00 a. m.** Insuficiencia suprarrenal del paciente crítico
- **9:00 - 9:30 a. m.** Liberación de ventilación mecánica

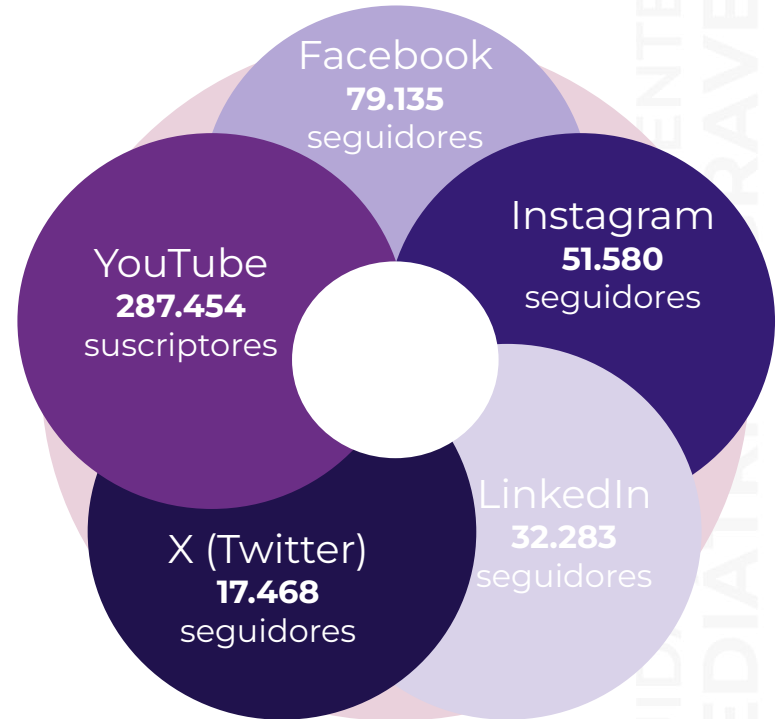
9:30- 9:40 a. m. Sesión de preguntas
9:40 - 10:00 a. m. RECESO

- **10:00 - 10:30 a. m.** Experiencia de POCUS en urgencias del Hospital Infantil
- **10:30 - 11:00 a. m.** Asma grave
- **11:00 - 11:30 a. m.** Abordaje del paciente con sospecha de vía aérea difícil
- **11:30 - 12:30 p. m. CASO CLÍNICO 2:**
Cetoacidosis diabética

12:30 p. m. Sesión de preguntas y CIERRE DEL SIMPOSIO



Nuestro alcance en Redes Sociales



Ejemplo banner en transmisión



CASO CLÍNICO

Ingresa a urgencias luego de 12 a 15 minutos de recibir la herida. Por malas condiciones es pasado de inmediato a sala de reanimación.

Monitoria de Ingreso:

Presión arterial: 68/40 mm Hg.

Frecuencia respiratoria: 18.

Frecuencia cardiaca: 112.

Saturación de oxígeno: 80%.

HALLAZGOS:

A: Vía aérea permeable sin indicios de trauma.

B: Hipoventilación global.

C: Hipotenso con llenado capilar 4 segundos, extremidades frías.

D: Somnoliento, se alerta al estímulo táctil. Desorientado, dice incoherencias.

E: Herida paraesternal derecha en 5to espacio intercostal, soplante. Se palpa enfisema subcutáneo.



¿Medicina y Espiritualidad?
Anímate a preguntar por el

301 754 7479

444 13 33 exts 3390 - 3393 o 516 7443

publicaciones@sanvicentefundacion.com

elpulso.salud@sanvicentefundacion.com

La movilización temprana, dentro del ámbito de la enfermería, implica iniciar de forma segura la actividad física tan pronto como sea posible y apropiado para los pacientes, incluso cuando este se encuentra en un estado de enfermedad aguda o crítica.



XXII SEMINARIO NACIONAL
DE ENFERMERÍA • 2024
CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



¡NO TE QUEDES POR FUERA DE
NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS!
y participa de nuestros cursos enfocados en el sector salud.

Comunícate a nuestra línea de WhatsApp
322 689 46 72
Y RECIBE MÁS INFORMACIÓN



EDUCACIÓN

**¿Quieres
ser parte?**



Copatrocinador de conferencia

Inversión: \$ 3.000.000 + IVA



- **Conferencia dentro de la agenda académica:** se acordará el espacio y tema entre el Comité del evento y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 20 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **10 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **3 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **4 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 1 de abril de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

QUIDADO EL ACETE
PEDIATRO CRANE
SIMPOSIO 2026

Copatrocinador de transmisión

Inversión: \$2.000.000 + IVA



- **10 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **3 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 1 de abril de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Patrocinador de inscripciones virtuales



Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$1.400.000 (IVA incluido)

Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$800.000 (IVA incluido)

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 1 de abril de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Tu marca visible por solo \$600.000 + IVA



Opción 1

Copatrocinador de video

Video: espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.

Opción 2

Copatrocinador de banners

Banners: espacio para publicación de tres banners estáticos o animados durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

Opción 3

Copatrocinador de menciones

Menciones de chat: ocho mensajes de máximo 160 caracteres, puede incluir URL del patrocinador para enviar en el chat de la transmisión. (el patrocinador debe entregar los textos).

¡Además te incluimos!

- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 1 de abril de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

CUIDADO DEL PACIENTE
PEDIÁTRICO GRAVE
SIMPOSIO 2020



Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente. El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente. La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: (604) 4441333 ext. 2101 – 2115

WhatsApp: +57 300 3474420

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia