

Propuestas de vinculación comercial

Fecha: 8 y 9 de mayo

Lugar: Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín
(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)



SIMPOSIO
CUIDADO DEL PACIENTE
PEDIÁTRICO GRAVE 2025



El Hospital Infantil San Vicente Fundación Medellín organiza su tercera edición del **Simposio Cuidado del Paciente Pediátrico Grave** que realizaremos en el Auditorio del Hospital el jueves y viernes 8 y 9 de mayo.

Será un espacio de actualización presencial y virtual enfocado en el **tratamiento y manejo de pacientes pediátricos graves o complejos en los primeros niveles de atención**. Resaltando la importancia vital de un manejo correcto de los niños desde las consultas externas o urgencias para impactar de forma positiva el pronóstico y desenlace.



Agenda académica: jueves 8 de mayo

SIMPOSIO CUIDADO DEL
PACIENTE PEDIÁTRICO GRAVE



Hora	Conferencia	Especialidad
8:00 - 8:15 a. m.	Bienvenida y saludo	
8:15 - 8:45 a. m.	Reanimación neonatal: el minuto de oro	Neonatología
8:45 - 9:15 a. m.	Líquidos endovenosos en neonatología	Neonatología
9:15 - 9:45 a. m.	Taquipnea transitoria del recién nacido	Neonatología
9:45 - 9:55 a. m.	Sesión de preguntas	
9:55 - 10:20 a. m.	RECESO	
10:20 - 10:50 a. m.	Transporte del paciente pediátrico grave	Pediatría
10:50 - 11:20 a. m.	Puntos claves en reanimación pediátrica	Pediatría
11:20 - 11:50 a. m.	Tomografía de cráneo para el médico no radiólogo	Radiología Infantil
11:50 - 12:00 p. m.	Sesión de preguntas	
12:00 - 2:00 p. m.	ALMUERZO	

Agenda académica: jueves 8 de mayo

SIMPOSIO CUIDADO DEL
PACIENTE PEDIÁTRICO GRAVE

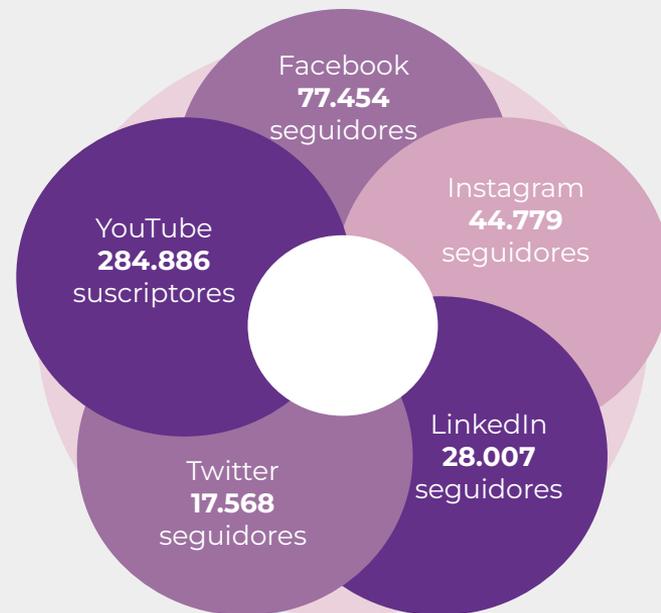


Hora	Conferencia	Especialidad
2:00 - 2:30 p. m.	Síndrome de Lisis Tumoral	Hematoncología Pediátrica
2:30 - 3:00 p. m.	Neumonía grave	Pediatría
3:00 - 3:30 p. m.	Estatus convulsivo	Pediatría
3:30 - 3:40 p. m.	Sesión de preguntas	
3:40 - 4:00 p. m.	RECESO	
4:00 - 5:00 p. m.	CASO CLÍNICO: ENFOQUE DEL PACIENTE QUEMADO	Pediatría
		Cirugía Plástica
		Enfermería
5:00 p. m.	Sesión de preguntas y cierre	

Agenda académica: viernes 9 de mayo

Hora	Conferencia	Especialidad
8:00 - 8:15 a. m.	Bienvenida y saludo	
8:15 - 8:45 a. m.	Plagiocefalia posicional	Neurocirugía Infantil
8:45 - 9:15 a. m.	Dermatitis atópica grave	Dermatología
9:15 - 9:45 a. m.	Alergia a la proteína de la leche de vaca	Nutricionista Infantil
9:45 - 9:50 a. m.	Sesión de preguntas	
9:50 - 10:20 a. m.	RECESO	
10:20 - 10:50 a. m.	Habilidades no técnicas en toma de decisiones con pacientes graves	Intensivista Pediátrica
10:50 - 11:20 a. m.	Vasopresores e inotrópicos ¿Cómo elegir cuál va primero?	Intensivista Pediátrica
11:20 - 11:50 a. m.	Ecmo respiratorio ¿A quién y cuándo?	Intensivista Pediátrica
11:50 - 12:20 p. m.	¿Ventilación no invasiva o invasiva?	Intensivista Pediátrica
12:20 - 12:25 p. m.	Sesión de preguntas y cierre	

Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



Ejemplo espacio publicitario banner en transmisión

SIMPOSIO CUIDADO DEL
PACIENTE PEDIÁTRICO GRAVE



CASO CLÍNICO

Ingres a urgencias luego de 12 a 15 minutos de recibir la herida. Por malas condiciones es pasado de inmediato a sala de reanimación.

Monitoria de Ingreso:

Presión arterial: 68/40 mm Hg.

Frecuencia respiratoria: 18.

Frecuencia cardiaca: 112.

Saturación de oxígeno: 80%.

HALLAZGOS:

A: Vía aérea permeable sin indicios de trauma.

B: Hipoventilación global.

C: Hipotenso con llenado capilar 4 segundos, extremidades frías.

D: Somnoliento, se alerta al estímulo táctil. Desorientado, dice incoherencias.

E: Herida paraesternal derecha en 5to espacio intercostal, soplante. Se palpa enfisema subcutáneo.



*¿Medicina y Espiritualidad?
Anímate a preguntar por el*

301 754 7479

444 13 33 exts 3390 - 3393 o 516 7443

publicaciones@sanvicentefundacion.com

elpulso.salud@sanvicentefundacion.com

La movilización temprana, dentro del ámbito de la enfermería, implica iniciar de forma segura la actividad física tan pronto como sea posible y apropiado para los pacientes, incluso cuando este se encuentra en un estado de enfermedad aguda o crítica.



**XXII SEMINARIO NACIONAL
DE ENFERMERÍA · 2024**
CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

**¡NO TE QUEDES POR FUERA DE
NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS!**
y participa de nuestros cursos enfocados en el sector salud.

Comunícate a nuestra línea de WhatsApp
322 689 46 72
Y RECIBE MÁS INFORMACIÓN



Propuestas comerciales



Copatrocinador stand 2x1mt

Inversión: \$2.000.000 + IVA

- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x1m:** espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud.**
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Copatrocinador conferencia y stand

Inversión: \$3.500.000 + IVA

- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **3 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x1m:** espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud.**
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Copatrocinador de souvenir

Inversión: \$1.200.000 + IVA

- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Souvenir:** logo en souvenir libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.



Copatrocinador de refrigerios

- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
 1. Inversión: 3.000.000 + IVA: El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
 2. La empresa patrocinadora entrega 200 refrigerios para la jornada de la mañana del Simposio. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Copatrocinador de almuerzo

Inversión: \$7.000.000 + IVA

Pág 1/2



- **La logística y alimentación del Simposio Almuerzo está a cargo del Hospital:** será para 45 asistentes del evento y contará con una conferencia especializada en un espacio de 1:00 p. m. a 2:00 p. m. el día 9 de mayo. La empresa patrocinadora designa y asume todos los gastos del expositor.
- **5 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Stand de 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **4 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 menciones del presentador:** durante la apertura y cierre del evento.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Copatrocinador de almuerzo

Inversión: \$7.000.000 + IVA

Pág 2/2

SIMPOSIO CUIDADO DEL
PACIENTE PEDIÁTRICO GRAVE



- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Si usted tiene una propuesta o negociación, estamos a su disposición.

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Paquetes de inscripciones



Paquetes de inscripciones presenciales

Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes presenciales al Simposio
 - Un banner durante la transmisión online del evento
 - Logo en sitio web del evento
- Inversión: \$1.900.000 (IVA incluido)

Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes presenciales al Simposio
 - Logo en sitio web del evento
- Inversión: \$1.100.000 (IVA incluido)

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Paquetes de inscripciones virtuales

Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$1.300.000 (IVA incluido)

Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$700.000 (IVA incluido)

Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 11 de abril de 2025. De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.

Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente. El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente. La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: (604) 4441333 ext. 2101 – 2115

WhatsApp: +57 300 3474420

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia