

# Propuestas comerciales

Fecha: 27 de marzo de 2025

Lugar: Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín

(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)



SIMPOSIO  
**TRABAJO SOCIAL** 2025  
INTERVENCIÓN SOCIAL CON POBLACIÓN ESPECIAL

# Acerca de

El Hospital San Vicente Fundación Medellín presenta la segunda versión del **Simposio de Trabajo Social: Intervención social con población especial**. Firme en su compromiso de brindar conocimientos para la formación de los profesionales en distintos campos, se realizará en el **Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín el jueves 27 de marzo**. Será un espacio de actualización y conversación, sobre los temas contemporáneos más frecuentes en la intervención del trabajador social, enfocados en la experiencia cotidiana de nuestra Unidad de Trabajo Social con su papel en la atención a los pacientes.



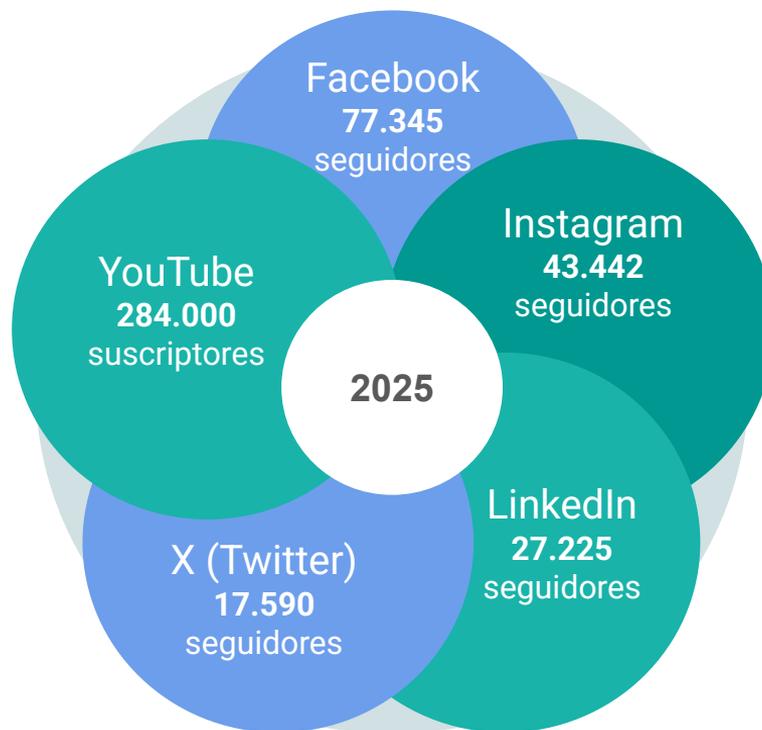


Hora	Conferencia
8:00 a. m.	<b>Apertura</b>
8:15 - 8:45 a. m.	El informe social: herramienta para la identificación de la población especial
8:45 - 9:15 a. m.	Atención en las instituciones de salud bajo el enfoque diferencial
9:15 - 9:45 a. m.	La población especial y sus derechos desde una mirada jurídica
9:45 - 10:15 a. m.	<b>Receso A. M.</b>
10:15 - 10:45 a. m.	La intervención social para la población privada de la libertad desde un enfoque clínico
10:45 - 11:15 a. m.	Reinserción, reincorporación y reintegración a personas o colectivos que hicieron parte de grupos armados ilegales u organizados: Intervención desde Trabajo Social
11:15 - 12:00 p. m.	<b>Conversatorio:</b> Atención de la población indígena: una mirada desde la medicina occidental y medicina tradicional
12:00 - 2:00 p. m.	<b>Receso-Almuerzo</b>



Hora	Conferencia
2:00 - 2:30 p. m.	Proceso de atención del equipo psicosocial en salud para niños, niñas y adolescentes con procesos de restablecimiento de derechos
2:30 - 3:00 p. m.	Cobertura, actores y protocolos en la atención de la población habitante de calle
3:00 - 3:30 p. m.	Ética y derechos humanos en la práctica del Trabajo Social en salud
3:30 - 3:50 p. m.	<b>Receso P. M.</b>
3:50 - 4:35 p. m.	<b>Conversatorio:</b> Atención psicosocial del adulto mayor
4:35 p. m.	<b>Cierre</b>

# Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



# Ejemplo espacio publicitario banner en transmisión

## CASO CLÍNICO

Ingresa a urgencias luego de 12 a 15 minutos de recibir la herida. Por malas condiciones es pasado de inmediato a sala de reanimación.

**Monitoria de Ingreso:**  
Presión arterial: 68/40 mm Hg.  
Frecuencia respiratoria: 18.  
Frecuencia cardiaca: 112.  
Saturación de oxígeno: 80%.

**HALLAZGOS:**  
**A:** Vía aérea permeable sin indicios de trauma.  
**B:** Hipoventilación global.  
**C:** Hipotenso con llenado capilar 4 segundos, extremidades frías.  
**D:** Somnoliento, se alerta al estímulo táctil. Desorientado, dice incoherencias.  
**E:** Herida paraesternal derecha en 5to espacio intercostal, soplante. Se palpa enfisema subcutáneo.



# Planes comerciales



SIMPOSIO  
**TRABAJO  
SOCIAL** 20  
25  
INTERVENCIÓN SOCIAL CON POBLACIÓN ESPECIAL

# Copatrocinador stand 2x2

## Inversión: \$1.400.000 + IVA

- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x2m:** espacio con mesa, dos sillas, marcación y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite durante el evento.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 1 minuto (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de 2.000 contactos.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de promoción del evento con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

***Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 10 de marzo de 2025.***

***De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.***

# Copatrocinador de libretas

## Inversión: \$1.000.000 + IVA

- **1 cupo virtual:** acceso al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información del inscrito.
- **Souvenir:** logo en libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** presentación de video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite durante el evento.
- **2 banners durante la transmisión:** publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

***Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 10 de marzo de 2025.***

***De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.***

# Copatrocinador de refrigerios

SIMPOSIO TRABAJO SOCIAL



- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
  1. Inversión: 2.500.000 + IVA: El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
  2. La empresa patrocinadora entrega 200 refrigerios para la jornada que se defina con el comité organizador. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **2 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **1 video durante la transmisión:** presentación de video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o entre las conferencias.
- **2 banners durante la transmisión:** publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 2.000 contactos.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

***Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 10 de marzo de 2025.***

***De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.***

# Patrocinador de inscripciones presenciales

## Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.800.000 (IVA incluido)**

## Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$900.000 (IVA incluido)**

***Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 10 de marzo de 2025.***

***De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.***

# Patrocinador de inscripciones virtuales

## Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)**

## Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$700.000 (IVA incluido)**

***Plazos: la información de los inscritos que tomarán los cupos y los insumos audiovisuales como banners, videos y menciones solo se recibirán hasta el 10 de marzo de 2025.***

***De lo contrario el Hospital no podrá hacerse responsable por el cumplimiento de lo pactado.***



# Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

## **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: (604) 4441333 ext. 2101 – 2115

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia

# ¡Gracias!



SANvicente  
fundación

HOSPITAL MEDELLÍN

SIMPOSIO  
**TRABAJO  
SOCIAL** 20  
25  
INTERVENCIÓN SOCIAL CON POBLACIÓN ESPECIAL