

# Propuestas de vinculación comercial

Fecha: 26 y 27 de septiembre

Lugar: Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín  
(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)



**XXII** SEMINARIO NACIONAL  
**DE ENFERMERÍA • 2024**  
CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

## Información general

- Cumple 22 años de continua actualización para la comunidad asistencial.
- Se realizará el jueves 26 y viernes 27 de septiembre de 2024 en el Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín.
- Modalidad mixta: presencial y virtual.
- Dos días de programación con inscripción paga.
- Dirigido a personal asistencial de enfermería y auxiliares.
- Asistentes: 200 inscritos (cifras de 2023).



**XXII SEMINARIO NACIONAL  
DE ENFERMERÍA • 2024**  
CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

# Jornada de la mañana



Hora	Conferencia	Expositor	Cargo - Entidad
8:00 - 8:10 a. m.	Bienvenida Dirección General Hospitales		
8:10 - 8:20 a. m.	Bienvenida Dirección de Enfermería Hospitales		
8:20 – 8:50 a. m.	Reflexiones sobre el rol de enfermería en la limitación del esfuerzo terapéutico en la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátrica	Didieison Yepes Mejía	Enfermero Unidad de Cuidado Intensivo Pediátrico Hospital San Vicente Fundación Medellín
8:50 – 9:20 a. m.	Rehabilitación en la UCI: promoviendo la recuperación funcional del paciente crítico	Yuliana Andrea Gomez Gomez	Enfermera Unidad de Cuidado Intensivo Adultos Hospital San Vicente Fundación Medellín
9:20 – 9:50 a. m.	Electrocardiograma, decodificando el latido	Natalia María Zuluaga Valencia	Coordinadora de Enfermería, Hospital San Vicente Fundación Rionegro

# Jornada de la mañana



Hora	Conferencia	Expositor	Cargo - Entidad
10:20 – 10:50 a. m.	Cultura de Seguridad en el Ámbito Hospitalario: Claves para el Éxito	Astolfo León Franco Herrera	Líder de los procesos de acreditación y de hospital seguro de la Clínica Imbanaco Profesor universitario en las maestrías de administración de Salud. Experto ISQUA miembro del comité académico de ISQUA y consultor internacional de joint Commission
10:50 - 11:20 a.m.	Generación de valor desde el cuidado de enfermería: hacia la quintuple meta.	Alejandra Cadavid Londoño	Directora de seguridad y mejoramiento continuo Coopsana IPS Docente de pregrado y posgrado Universidad de Antioquia
11:20 – 12:00 a. m.	<b>Conversatorio: El poder económico de los cuidados: calidad, seguridad y desenlaces clínicos</b>	Juan Pablo Tamayo Gutierrez	Coordinador de Gestión de la Excelencia, Hospital San Vicente Fundación Rionegro
		Yuli Agudelo Barruecos	Directora de Investigaciones Hospital San Vicente Fundación
		Grey Yuliet Ceballos Garcia	Investigadora y Docente Centro de Valor Público, Universidad EAFIT
		Moderadora: Adriana Cristina Jurado Jiménez	Directora de Enfermería Infantil Hospital San Vicente Fundación Medellín

# Jornada de la tarde



Hora	Conferencia	Expositor	Cargo - Entidad
1:30 - 2:10 p. m.	Conferencia del Maestro: Elementos claves para la implementación de una AHCP	Gloria Sofia Rincon	Directora de Gestión de procesos clínicos (AHCP) de la OES, Directora General de Plantree ALC
2:10 – 2:40 p. m.	Impacto de Enfermería en programas de prevención y tratamiento de heridas	Carol Viviana Serna González	Profesora ocasional de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Colombia Líder Clínica para la región Andino y Caribe de Essity Miembro de los grupos de investigación de Enfermería en Estomaterapia para la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de São Paulo Miembro del comité de relaciones internacionales de la Asociación Brasileña de Estomaterapia y colaboradora de la comisión científica de la COMLHEI (confederación multiprofesional de heridas estomias e incontinencias LATAM)
2:40 - 3:10 p. m.	Bacteremia Zero: Estrategias para la prevención de infecciones	Veronica Viviana Uribe Gomez	Enfermera Unidad de Cuidado Intensivo Adultos Hospital San Vicente Fundación Medellín

# Jornada de la tarde



Hora	Conferencia	Expositor	Cargo - Entidad
3:10 - 3:40 p. m.	Terapia Intravenosa Excelencia en el Cuidado y Prácticas Innovadoras	Marcela Osorio Ramirez	Enfermera, Programa de Accesos Vasculares y Terapia Intravenosa Hospital San Vicente Fundación Rionegro
4:00 - 4:30 p. m.	Triage: estrategia de impacto en la clasificación de pacientes en servicios de alta complejidad	Anderson Alexis Gomez Chaverra	Enfermero Urgencias - Triage Hospital San Vicente Fundacion Medellín Docente de cátedra de la facultad de enfermería Universidad Pontificia Bolivariana

# Alcance de las redes sociales de San Vicente Fundación



# Ejemplo espacio publicitario en transmisión



ACIONAL  
A. 2024

ALTA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

**Sábados del Hospital**  
20 años  
Jornadas virtuales de actualización en salud

Muñeca 16,6%  
Cadera 11,4%  
Vertebra 15,8%

**Fórmate con nosotros en:**

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado

HOSPITAL SAN CARLOS GUAYMAS Educación  
Especializada. Siempre al lado del paciente.



A Nuestra Salud 2021



Conversaciones virtuales por tu bienestar



# Propuestas comerciales



**XXII SEMINARIO NACIONAL  
DE ENFERMERÍA • 2024**  
CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

# Copatrocinador de conferencia con stand

## Inversión: \$5.000.000 + IVA



- Conferencia dentro de la agenda académica: se acordará el espacio y tema entre el Comité del evento y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 30 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- Punto de contacto 2x2m: Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa (26 de septiembre).
- 5 cupos presenciales: derechos de ingreso al evento (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- 5 cupos virtuales: accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- 2 videos durante la transmisión: espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- 2 banners durante la transmisión: espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- 1 correo patrocinado: espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- 2 piezas de promoción en redes sociales: Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- 1 logo en memorias del Simposio: se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- 1 mención en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- 1 logo en el sitio web del evento: logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de taller

## Inversión: \$4.000.000 + IVA

- Patrocinio de uno de los talleres que se encuentran dentro de la agenda académica.
- 1 cupo presencial con taller: derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- 5 cupos virtuales: accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- 2 videos durante la transmisión: espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- 2 banners durante la transmisión: espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- 1 correo patrocinado: espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- 1 pieza de promoción en redes sociales: Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- 1 logo en memorias del Simposio: se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- 1 mención en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- 1 logo en el sitio web del evento: logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*



# Copatrocinador stand

## Inversión: \$2.300.000 + IVA



- **3 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa (26 de septiembre).
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **6.000 contactos del sector salud personal de enfermería.**
- **1 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de libretas

## Inversión: \$1.400.000 + IVA



- **3 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. *Esta inscripción no incluye libro de memorias.*
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. *Esta inscripción no incluye libro de memorias.*
- **Libretas:** logo en souvenir libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital. La producción de las libretas está a cargo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*



# Copatrocinador de refrigerios

- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
  1. Inversión: 3.000.000 + IVA: El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
  2. La empresa patrocinadora entrega 200 refrigerios para la jornada que el comité del evento indique. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Patrocinio de inscripciones

## Paquetes de inscripciones con publicidad





## Patrocinador de inscripciones Presenciales con taller

### Plan de 10 inscripciones presenciales con taller

- Derecho a 10 cupos de asistentes al Seminario y una jornada de talleres
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.200.000 (IVA incluido)**

### Plan de 20 inscripciones presenciales con taller

- Derecho a 20 cupos de asistentes al Seminario y una jornada de talleres
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$2.000.000 (IVA incluido)**





# Patrocinador de inscripciones Presenciales

## Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes al Seminario, día 26 de septiembre
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$900.000 (IVA incluido)**

## Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes al Seminario, día 26 de septiembre
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$1.400.000 (IVA incluido)**



## Patrocinador de inscripciones Virtuales

### **Plan de 10 inscripciones virtuales**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al Seminario, día 26 de septiembre
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$500.000 (IVA incluido)**

### **Plan de 20 inscripciones virtuales**

- Derecho a 20 cupos de asistentes al Seminario, día 26 de septiembre
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$800.000 (IVA incluido)**

# Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas y el lugar, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

## **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia



# ¡Gracias!



**XXII** SEMINARIO NACIONAL  
**DE ENFERMERÍA • 2024**  
CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA