

# Propuestas de vinculación comercial

2024



**IV SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA**  
PROBLEMAS ACTUALES



# Descripción

En esta oportunidad profundizaremos en forma multidisciplinaria en los problemas actuales en Nefrología:

Bloque 1: Lesión renal aguda

Bloque 2: Bloque de sepsis

Bloque 3: Cardiorrenal

Bloque 4: Enfoques en nefrología

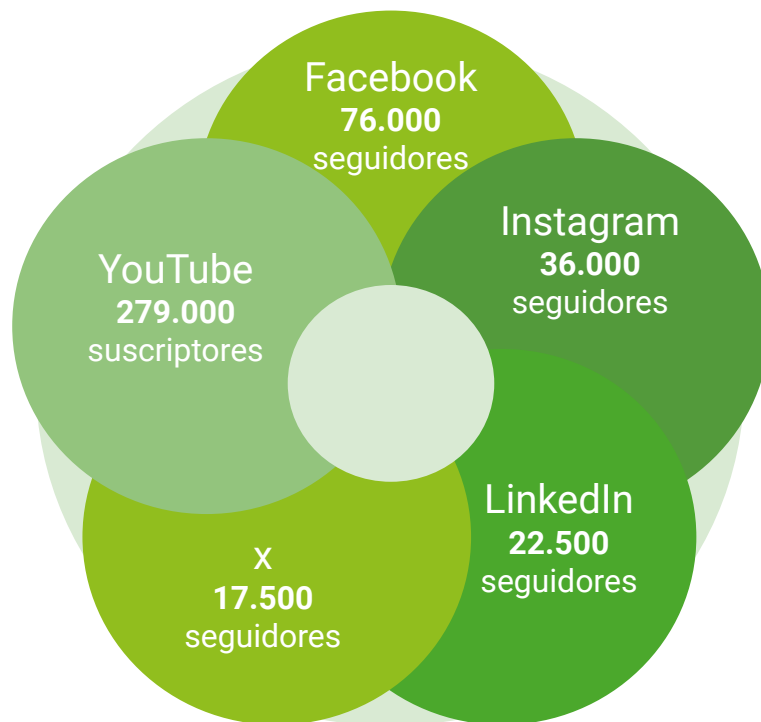
Un equipo multidisciplinario de expertos (Intensivista, toxicóloga, cardiólogo, nefrólogo, reumatólogo, deportólogo)

**Fecha: 26 y 27 de abril**

**Lugar: Hotel Belfort Dann Carlton**

IV SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA  
PROBLEMAS ACTUALES

# Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



IV SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA  
PROBLEMAS ACTUALES

# Ejemplo espacio publicitario en transmisión



**Sábados del Hospital**  
• 20 años •  
Jornada virtual de actualización en salud

Vertebra 15.8%  
Muñeca 16.6%  
Cadera 11.4%

**Fórmate con nosotros en:**

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado

HOSPITAL SAN GERARDO DE JESÚS Educación  
El Hospital San Gerardo de Jesús es un centro de salud que ofrece servicios de atención médica y de educación en salud.



**A Nuestra Salud** 2021



Conversaciones virtuales por tu bienestar

# Propuestas comerciales



**IV SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA**  
PROBLEMAS ACTUALES

# Copatrocinador con stand

Inversión: \$4.000.000 + iva



- **10 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **3 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes y durante el evento.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de desayuno

Inversión: \$5.500.000 + iva

Pág 1/2



- **15 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **10 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **1 mención del presentador:** durante la apertura y cierre del evento.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de desayuno

Inversión: \$5.500.000 + iva

Pág 2/2



- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 6.000 personas del sector salud.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **La logística y alimentación del desayuno está a cargo del Hospital:** Será para 40 de los asistentes (elegidos en conjunto entre el Hospital y el patrocinador) y contará con una conferencia especializada en un espacio de 7:30 a. m. a 8:20 a. m. el día 27 de abril. La empresa patrocinadora designa y asume todos los gastos del expositor.

Si usted tiene una propuesta o negociación, estamos a su disposición.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*



## Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

### **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.gomez@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.gomez@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia



IV SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA  
PROBLEMAS ACTUALES

# ¡Gracias!



**IV SIMPOSIO  
DE NEFROLOGÍA**  
PROBLEMAS ACTUALES