

# Propuestas comerciales



## Acerca de

El Hospital San Vicente Fundación Medellín presenta la tercera versión del **Simposio Internacional de Vasculitis Sistémicas**. Un espacio de actualización especializada en modalidad híbrida (presencial y virtual) dirigida a médicos reumatólogos, internistas, pediatras, nefrólogos, neumólogos y residentes de las anteriores especialidades.

En una primera versión en el 2019 contó con 578 participantes en modalidad presencial y virtual, y en el 2021, 652 asistentes en modalidad virtual.

Este Simposio bianual, se realizará nuevamente el 29 y 30 de septiembre de 2023 en el Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín.



# Viernes 29 de septiembre

<b>Bloque 1: Diagnóstico de las vasculitis en el 2023</b>	
8:40 - 9:00	Nuevos criterios de clasificación de las vasculitis ANCA
9:00 - 9:20	Papel de los ANCA en el diagnóstico
9:20 - 9:40	Nuevos criterios de clasificación de las vasculitis de grandes vasos
9:40 - 10:00	Imágenes en vasculitis de grandes vasos
<b>Bloque 2: Tratamiento actual de las vasculitis</b>	
10:30 - 10:50	Tratamiento de la granulomatosis con poliangitis y poliangitis microscópica
10:50 - 11:10	Manejo de la granulomatosis eosinofílica con poliangitis
11:10 - 11:30	Tratamiento integral de la enfermedad de Kawasaki
11:30 - 11:50	Manejo de la arteritis de células gigantes

# Viernes 29 de septiembre

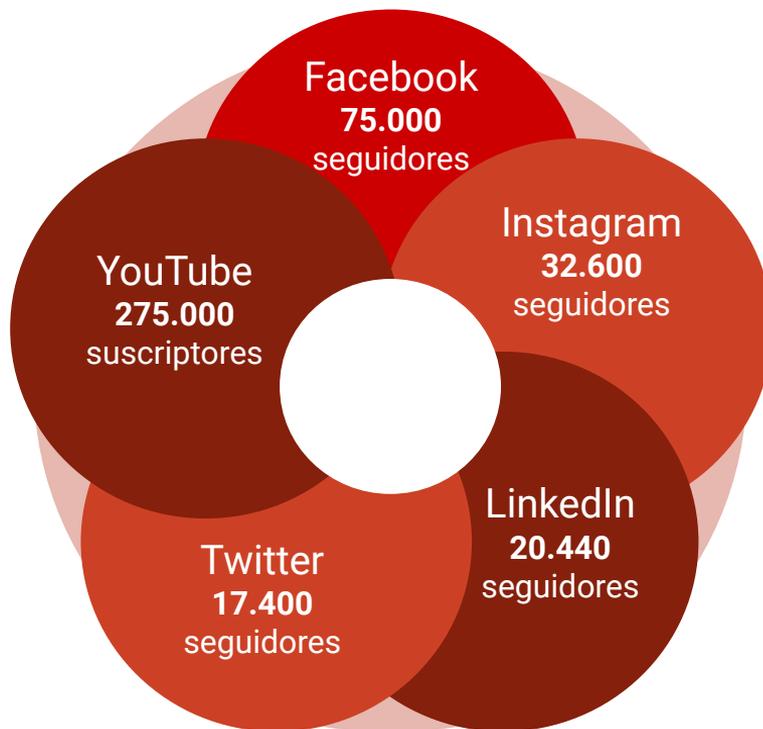


<b>Bloque 3: Diagnóstico y manejo de complicaciones vasculares</b>	
1:40 - 2:00	Enfermedad aneurismática en vasculitis
2:00 - 2:20	Manejo invasivo de la enfermedad estenosante
2:20 - 2:40	Enfermedad tromboembólica venosa
<b>Bloque 4: Comorbilidades en vasculitis</b>	
3:10 - 3:30	Enfermedad cardiovascular
3:30 - 3:50	Enfermedad renal crónica
3:50 - 4:10	Hipertensión pulmonar

# Sábado 30 de septiembre

<b>Bloque 5: Manejo multidisciplinario en vasculitis</b>	
9:00 - 9:20	Abordaje integral por fisioterapia
9:20 - 9:40	Manejo de las úlceras cutáneas vasculíticas
9:40 - 10:00	Vacunación en pacientes con vasculitis
<b>Bloque 6: Vasculitis en escenarios especiales</b>	
10:30 - 10:50	Vasculitis en enfermedad relacionada con IgG4
10:50 - 11:10	Vasculitis reumatoide
11:10 - 11:30	Neuropatía vasculítica
11:30 - 11:50	Enfermedad pulmonar intersticial y vasculitis

# Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



# Ejemplo espacio publicitario banner en transmisión



**Fórmate con nosotros en:**

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado



# Propuestas comerciales



# Copatrocinador stand 3x2

## Inversión: \$5.000.000 + iva



- **10 cupos presenciales y 5 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 3x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **5 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **17.000 contactos del sector salud.**
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de libretas

Inversión: \$2.500.000 + iva



- **2 cupos presenciales y 5 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Libretas:** logo en souvenir-libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital. El Hospital se encarga de la producción de las libretas.
  - Opción 2: La empresa patrocinadora entrega las libretas de su propia producción. Valor de la propuesta: \$800.000 + iva.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de refrigerios



- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
  1. Inversión: 3.300.000 + IVA: El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
  2. La empresa patrocinadora entrega 200 refrigerios para la jornada de la mañana del Simposio. El menú debe ser aprobado por el comité organizador del evento.
- **3 cupos presenciales y 5 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de almuerzo para conferencistas

**Inversión: \$7.500.000 + iva**



- **10 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **15 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 3x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **1 mención del presentador:** durante la apertura o cierre del evento.
- **5 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**

*Continúa en la siguiente página.*

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de almuerzo para conferencistas

**Inversión: \$7.500.000 + iva**



- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 6.000 personas del sector salud.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **La logística y alimentación del almuerzo está a cargo del Hospital:** Será para 30 personas, entre las que se incluye los conferencistas y el comité académico del Simposio. Nuestra propuesta está para celebrar en el restaurante In Situ del Jardín Botánico.

Si usted tiene una propuesta o negociación, estamos a disposición de escucharla.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Patrocinador de inscripciones presenciales



## Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.600.000 (IVA incluido)**

## Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)**

# Patrocinador de inscripciones virtuales

## Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)**

## Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$600.000 (IVA incluido)**

# Contáctanos para más información:



En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar, contáctese con:**

## **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia

# ¡Gracias!

