

Propuestas de vinculación comercial

18 de noviembre de 2022





El Hospital Infantil de San Vicente Fundación presenta su **Primer Simposio Cuidado del paciente pediátrico grave** que realizaremos en el Auditorio del Hospital Medellín el viernes 18 de noviembre. Será un espacio de actualización presencial y virtual enfocado al tratamiento y manejo de pacientes pediátricos graves y/o complejos en los primeros niveles de atención. Resaltando la importancia vital de un manejo correcto de los niños desde las consultas externas o urgencias para impactar de forma positiva el pronóstico y desenlace.



Agenda académica



Hora	Conferencia	Expositor
8:15 – 8:45 am	Ictericia neonatal	María Camila Alarcon Olave
8:45 - 9:15 am	Transporte neonatal	Juan Carlos Jiménez Salazar
9:15 - 9:45 am	Síndrome febril en el neonato	Juan Carlos Herrera
9:45 - 10:15 am	Urgencias quirúrgicas neonatales	Abraham Alberto Chams Anturi
10:15 - 10:20 am	Sesión de preguntas	
10:20 - 10:35 am	RECESO	
10:35 - 11:00 am	Triaje en pediatría	Julián Esteban Higuera Palacio
11:00 - 11:30 m	Crisis asmática grave	Diana María Gómez Flórez
11:30 - 12:00 pm	Choque en pediatría	Francisco Javier Montoya Ochoa
12:00 - 12:30 pm	Cetoacidosis diabética	Juan David Muñoz Zuluaga

Agenda académica

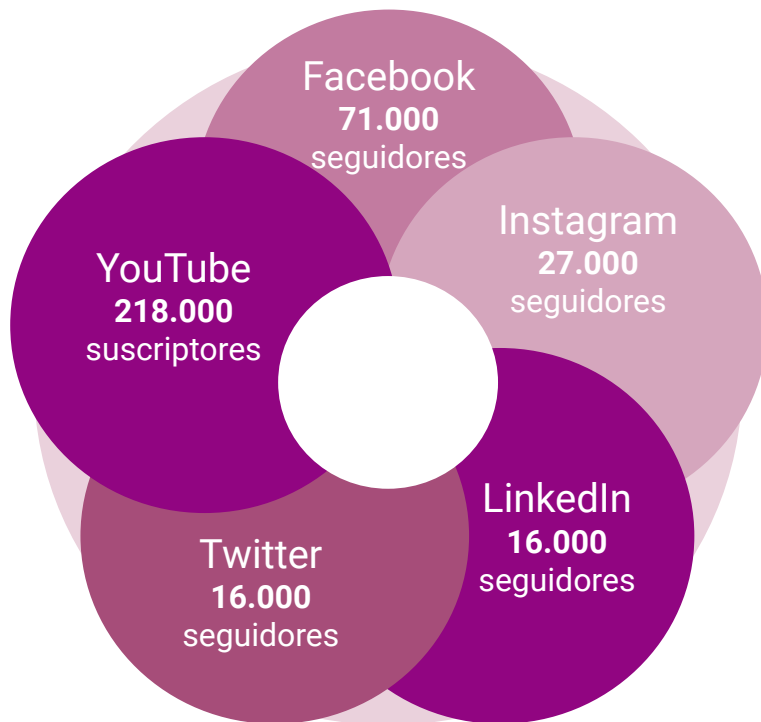


Hora	Conferencia	Expositor
1:30 - 2:00 pm	Quemadura por cáusticos	Claudia Liliana Losada Gómez
2:00 - 2:30 pm	Kawasaki - MISC	Mónica Patricia Velásquez Méndez
2:30 - 3:00 pm	Manejo del trauma de cráneo	Luisa María Parra Rodas
3:00 - 3:30 pm	Signos de alarma en salud mental	Paula Andrea Duque Ríos
3:30 - 3:35 pm	Sesión de preguntas	
3:35 - 3:50 pm	RECESO	
3:50 - 4:20 pm	Experiencia en rehabilitación intestinal	Liliana Carolina Zelaya Ceballos
4:20 - 4:50 pm	Abdomen agudo en pediatría	Walter David Romero Espitia
4:50 - 5:20 pm	Cuándo sospechar cardiopatía congénita	Augusto Quevedo Vélez
5:20 - 5:50 pm	Urgencias en anemia de células falciformes	Jonathan Rendón Muñoz
5:50 - 6:00 pm	Sesión de preguntas y cierre	

Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



CUIDADO DEL PACIENTE
PEDIÁTRICO GRAVE



Ejemplo espacio publicitario banner en transmisión

Sábados del Hospital
Atividades voltadas à atualização em saúde

Muñeca 16.6%
Vertebra 15.8%
Cadera 11.4%

Fórmate con nosotros en:

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado

HOSPITAL SAN VICENTE FUNDAÇÃO | Educación
El Hospital San Vicente Fundación es una institución sin fines de lucro





Propuestas comerciales



HOSPITAL
SAN VICENTE
FUNDACIÓN

Copatrocinador stand 3x2

Inversión: \$2.000.000 + iva



- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 3x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **3 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Copatrocinador stand 2x1

Inversión: \$1.700.000 + iva



- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x1m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Copatrocinador de souvenir

Inversión: \$1.500.000 + iva



- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Souvenir:** logo en souvenir libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Copatrocinador de refrigerios



- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
 1. Inversión: 3.200.000 + IVA: El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
 2. La empresa patrocinadora entrega 200 refrigerios para la jornada de la mañana del Simposio. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Patrocinador de inscripciones presenciales



Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)

Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$600.000 (IVA incluido)

Patrocinador de inscripciones virtuales



Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$600.000 (IVA incluido)

Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$400.000 (IVA incluido)

Contáctanos para más información:



En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente. El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente. La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: (604) 4441333 ext. 2101 – 2115

WhatsApp: +57 300 3474420

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

¡Gracias!