

Sábados del Hospital

★★ 20 años ★★



HOSPITAL
SAN VICENTE
FUNDACIÓN

Jornadas virtuales de actualización en salud

Propuesta de vinculación comercial

2021

Sábados del Hospital

- Jornadas virtuales de actualización en salud
- Evento de inscripción gratuita
- 20 años de programación continua
- Segundo año en modalidad virtual exclusivamente
- 22,300 visualizaciones en las jornadas del 2019
- Las conferencias quedan alojadas en el canal de Youtube de la Fundación para posterior consulta del público: 120.000 suscriptores

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Temáticas 2021

Fecha	Tema
6 de febrero	Enfoques en neurocirugía para el médico general
6 de marzo	Cuándo y cómo remitir al especialista desde la consulta externa puede cambiar el pronóstico
10 de abril	Temas selectos en Pediatría
8 de mayo	Enfermedades del esófago
19 de junio	Tópicos en neurología clínica
10 de julio	Insuficiencia cardíaca
21 de agosto	Infecciones en el embarazo
4 de septiembre	Tumores hepáticos
2 de octubre	Arritmias cardíacas
6 de noviembre	Patología musculoesquelética en la consulta externa

<https://www.sanvicentefundacion.com/eventos/>

Alcance en redes sociales de San Vicente Fundación

Instagram

23.000 seguidores

Twitter

16.000 seguidores

Facebook

66.000 seguidores

LinkedIn

13.000 seguidores

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Ejemplo espacio publicitario en transmisión

Sábados del Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

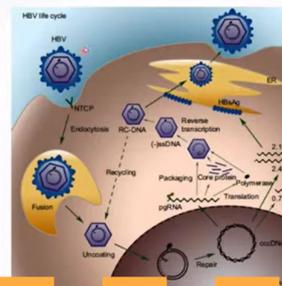


XXIV jornada
En Antioquia
**NO MÁS CIEGOS
POR DIABETES**
21 de noviembre de 2020
Modalidad virtual



Ciclo de vida del VHB

Pulsa Esc para salir del modo de pantalla completa



Liver Int. 2016; 36 (Suppl. S1): 85-92

Sábados del Hospital



Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Propuesta comercial

Copatrocinador de Transmisión*

1 video o mención durante la transmisión: espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px), o de una mención por parte del presentador del evento de 20 segundos. Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.

4 banner durante la transmisión: espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

1 correo patrocinado: espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de 15.000 contactos del sector salud.

2 piezas de promoción en redes sociales: Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.

2 menciones en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.

1 logo en el sitio web del evento: logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".

* 2 cupos por cada jornada

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Inversión:
\$2.000.000
+iva

Copatrocinador Promocional en Redes Sociales con Cover

1 cover del evento en redes sociales y Youtube: Ubicación del logo del patrocinador cover o portada del evento en redes sociales y miniatura de Youtube con la leyenda “Patrocinado por”.

1 Video de promoción del evento: En video promocional del evento en redes sociales, se incluye logo del patrocinador durante 15 segundo con la leyenda “Patrocinado por”.

4 piezas de promoción en redes sociales: Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.

1 video o mención durante la transmisión: espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px), o de una mención por parte del presentador del evento de 20 segundos. Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.

2 banner durante la transmisión: espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

1 correo patrocinado: espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 15.000 contactos del sector salud.

1 menciones en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.

1 logo en el sitio web del evento: logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*** 1 cupo por cada jornada**

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Inversión:
\$1.800.000
+iva

Copatrocinador Promocional*

1 video o mención durante la transmisión: espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px), o de una mención por parte del presentador del evento de 20 segundos. Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.

2 banner durante la transmisión: espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

1 correo patrocinado: espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 15.000 contactos del sector salud.

4 piezas de promoción en redes sociales: Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.

1 mensaje de texto a celulares: con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 3.000 personas del sector salud.

1 menciones en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.

1 logo en el sitio web del evento: logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

* 2 cupo por cada jornada

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Inversión:
\$1.600.000
+iva

Copatrocinador Promocional en Memorias*

Memorias de la jornada: se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. El logo se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para publicación por los expositores. El LOGO DEL PATROCINADOR, se acompaña con la leyenda “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”. Estas memorias se publican un mínimo de 6 meses.

2 banner durante la transmisión: espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

2 correos patrocinados: espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 15.000 contactos del sector salud.

1 mensaje de texto a celulares: con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 3.000 personas del sector salud.

1 menciones en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.

1 logo en el sitio web del evento: logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

* 2 cupo por cada jornada

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Inversión:
\$1.200.000
+iva

Copatrocinador Rifa*

2 menciones durante la transmisión invitando a la Rifa: Mención por parte del presentador del evento de 30 segundos promoviendo la participación en la rifa. Se realizan al inicio o durante los cambios de conferencias.

2 banner durante la transmisión: espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).

1 correo patrocinado: espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 15.000 contactos del sector salud.

3 menciones en el chat del evento en vivo: puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.

1 logo en el sitio web del evento: logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

* El patrocinador debe proveer el sistema de rifas para la actividad

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

Inversión:
\$800.000
+iva

Contáctanos para más información:

Sábados del
Hospital

★★ 20 años ★★



Jornadas virtuales de actualización en salud

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

10% de descuento por paquetes desde tres jornadas.

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Ciclo Comunicaciones

Firma Comercializadora

Teléfono: (574) 3222805 - 3154111732

ciclocomunicaciones@une.net.co

mercadeo.ciclo@une.net.co

Medellín – Colombia

Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: (574) 4441333 ext. 2101 – 2122

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

Sábados del Hospital

★★ 20 años ★★



HOSPITAL
SAN VICENTE
fundación

Jornadas virtuales de actualización en salud

¡Gracias!